

バブル崩壊とGMSの凋落

①経営の多角化＝経営者の夢＝本業以外への多大な投資≠改装、S&B、新店投資

- 西友
- ・セゾングループ代表 堤清二
 - ・生活総合産業 百貨店、GMS、不動産、生命保険、ホテル、レストラン、クレジット金融、出版、旅行
 - ・感性経営 おいしい生活、不思議大好き、SEED 館
 - ・文化の西武 美術館、劇場、映画
- ダイエー
- ・中内功
 - ・アラモアナショッピングセンター
 - ・流通科学大学
- ニチイ
- ・小林敏雄
 - ・生活文化産業集団 リゾート、ホテル。アミューズメント。シネコン
- 一方で
- I Y
- ・伊藤雅俊 → 鈴木敏文 → オーナー経営から脱する
 - ・小売業以外には進出せず
 - ・昨今GMS店舗の退店
- イオン
- ・岡田卓也 → 元也
卓也（次男、衆議院議員）
 - ・岡田家家訓「大黒柱に車を付けよ」→頻繁なS&B
 - ・岡田卓也 「狸や狐の出るところに出店せよ」
 - ・ショッピングセンター事業が中核

②GMSの凋落

- ・SPA 専門店、大型専門店、ネット通販による非食品部門の不採算化
ユニクロ、無印良品、ニトリ、しまむら、西松屋、ABC マート、ヤマダ電機、カインズ、アマゾン、楽天
- ・消費者の変化により High&Low 営業の限界
昔はチラシを抱えて2, 3店舗を買い回り
- ・EDLP (Everyday Low Price) への転換の難しさ
OK は計画荒利の取れないキッコウ萬、ブルドッグソースは扱わない

(参考)

売上	客数	コスト	商品原価
	客単価		販促費
	買上点数		人件費
	一品単価		施設費

*売上の増減、コストの増減の相関と顧客にとってのアイデンティティの迷路

(その他の病) 一度は陥る「百貨店病」 西友＝西武 IY＝ロビンソン ダイエー＝プランタン
イオン＝ボンベルタ ニチイ＝ビブレ